

Mgr Dorota Chłopkowska  
Mgr Anna Musioł

Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa  
Uniwersytet Wrocławski

## **Promocja bibliotek w mediach społecznościowych**

### ABSTRAKT

W dobie szybkiego rozwoju technik cyfrowych również biblioteki coraz częściej wykorzystują możliwości nowych technologii. Bibliotekarze zaadaptowali wiele narzędzi internetowych charakterystycznych dla zjawiska Web 2.0 stosując media społecznościowe, które stały się alternatywną formą komunikacji z użytkownikiem oraz narzędziem promocji.

Na wybranych przykładach w referacie przedstawiono problematykę wykorzystywania mediów społecznościowych w promowaniu działalności bibliotek. Zaprezentowano najpopularniejsze media społecznościowe funkcjonujące w Sieci i możliwości ich wykorzystywania w celach marketingowych. Omówiono zasady publikowania w nich treści, kodeks dobrych praktyk oraz sposoby uatrakcyjnienia wypowiedzi. Przeanalizowano korzyści oraz zagrożenia płynące z wykorzystania nowych narzędzi komunikacji z użytkownikiem.