

Anna Walek

Biblioteka Główna i OINT Politechniki Wrocławskiej

Strony WWW bibliotek jako element promocji i narzędzie komunikacji z użytkownikiem (abstrakt)

W referacie przedstawiono zasady tworzenia stron WWW bibliotek, ze szczególnym uwzględnieniem bibliotek kościelnych. Zwrócono uwagę na elementy interfejsu i narzędzia służące informacji o zbiorach i usługach, a także promocji działalności biblioteki. Omówiono narzędzia z obszaru Web 2.0, służące komunikacji z użytkownikami w przestrzeni wirtualnej w czasie rzeczywistym (takie jak komunikatory, czaty, formularze zapytań) na przykładzie serwisów *virtual reference* typu „zapytaj bibliotekarza”. Omówiono również najnowsze tendencje w rozwoju narzędzi cyfrowych opartych na idei Internetu trzeciej generacji.